

## Musikhaus Göckes – bekannt aus Funk und Fernsehen



Kein musikbegeisterter Isenburger möchte darauf verzichten – auf das Fachgeschäft mit exzellentem Service direkt vor Ort. **Im Musikhaus Göckes, Schleusnerstraße 10 – 12**, findet man neben einer breit gefächerten Auswahl an Instrumenten, Zubehör und Noten, auch eine Meisterwerkstatt, in der fachgerecht Reparaturen und Umbauten vorgenommen oder auch Instrumente nach Vorgaben neu angefertigt werden können. Finanzierung und Miet-Kaufverträge erleichtern die Kaufentscheidung. Große Orchester wie die Oper Frankfurt überzeugt die fachliche Kompetenz. Service und Kundenfreundlichkeit stehen im Mittelpunkt der Firmenphilosophie. Junge oder alte Musikfreunde, Anfänger oder Profis; hier findet jeder mit kompetenter Unterstützung „sein“ richtiges Instrument.

**In diesem Jahr findet vom 31. August – 2. September der „Tag der offenen Tür mit Schnäppchenmarkt und verkaufsoffnem Sonntag“ statt**, wo man nicht nur Instrumente unverbindlich testen, sondern auch bei einem kühlen Getränk und heißen Wurst fachliche Gespräche mit Gleichgesinnten führen kann.

**Neu: Das Musikhaus Göckes ist jetzt mit seinem neuen Web-Shop auch im Internet zu finden. Meldet man sich unter [www.musikhaus-goeckes.de](http://www.musikhaus-goeckes.de) für den Newsletter an, erhält man einen Gutschein über 5,- €.**

Aber auch durch Funk und Fernsehen wurde das Musikhaus in der Umgebung bekannt. Neugierig? Die jeweiligen Termine werden, sobald sie bekannt sind, auf der Göckes-Website veröffentlicht. Und noch etwas: Direkt im Haus befindet sich ein liebevoll zusammengetragenes Musikinstrumenten-Museum. Insgesamt beläuft sich die Sammlung auf ca. 350 Stücke; das älteste ist auf das Jahr 1770 datiert. Unter den „Schätzen“ befindet sich ein funktionstüchtiges Orchestripon, das – wie viele andere Instrumente – von Herrn Göckes in der eigenen Meisterwerkstatt restauriert wurde. **Aber schauen Sie selbst, was es noch alles an „Schätzen“ gibt...**

## Dreieich Naturwarenzentrum



Die Bezeichnung „Bio-Supermarkt“ trifft nicht wirklich das, was in der **Dreieicher Fichtestraße** auf 500 Quadratmeter angeboten wird. Das „**Naturwarenzentrum Dreieich**“ ist eher ein Fachgeschäft; seit über 25 Jahren spezialisiert auf Naturkost und -waren! Was die fachlich geschulten, kompetenten Mitarbeiterinnen anbieten, sind mehr als 8000 der unterschiedlichsten Naturprodukte!

Brot und Backwaren, Obst und Gemüse kommen überwiegend direkt aus der Region. Die Wurst- und Fleisch-Spezialitäten werden von den Biohöfen Ommert (Heusenstamm), Etzel (Wehrheim) und der Biometzgerei „Alsfelder Biofleisch“ geliefert. Die Spezialitäten des riesigen Käseangebotes aus Kuh-, Ziegen- oder Schafsmilch werden in ausgesuchten Betrieben Frankreichs, Österreichs und der Schweiz hergestellt – teilweise unter Verwendung mikrobiellen Labs! „Naturkost ist Feinkost“,

weiß Inhaber Peter Kossytorz. Und meint damit nicht nur die große Palette verschiedener Weine, Säfte, Teesorten, vegetarischer Würstchen, Pasteten und Aufstriche. Er spricht auch von den alten Getreidesorten wie Amaranth, Einkorn, Emmer oder Quinoa. Auch die speziellen getrockneten Hülsenfrüchte und die Gewürze wecken Neugier.

Aber BIO ist nicht nur Essen, Trinken und Genießen. Seine speziell ausgebildeten Mitarbeiterinnen im Bereich Kosmetik wissen alles über die Produkte der Marken Dr. Hauschka, Lävera, Logona, Primavera, Santa Verde, Tautropfen, und Weleda. „Kosy“ – so wird Peter Kossytorz von allen genannt – legt Wert darauf, dass Natur auch Natur bleibt. **Das beweist er bei seinen Festwochen und Aktionen immer wieder aufs Neue.** Das Naturwarenzentrum Dreieich gehört seit Jahren zu den Besten und ist mehrfach ausgezeichnet worden. Und diesem Anspruch auch in Zukunft gerecht zu werden ist die Philosophie der ganzen Mannschaft . . .



## Der Club

BERTELSMANN

Seit April 2012 ist die Fußgängerzone um eine „Attraktion“ reicher: In den Räumlichkeiten des Tee-Fachgeschäfts „Castrian's Tee, Kaffee, Confiserie“, Bahnhofstraße 15, präsentiert sich „Der Club Bertelsmann“.



„Leibliche Genüsse und Bücher“, so Inhaber Holger Castrian, „haben seit jeher etwas gemeinsam. Wir bieten unseren Kunden und den Mitgliedern des „Club Bertelsmann“ ein Einkaufserlebnis der besonderen Art: Schmöken Sie in einem guten Buch zu einer Tasse Wacker's Kaffee, Espresso, Cappuccino, Latte Macchiato oder einer von rund 300 Teesorten!“ Der Club Bertelsmann bietet das im deutschen Buchmarkt einmalige Konzept „ein Buch, zwei Preise“ an: Laufkunden erwerben die Bücher zum normalen Buchhandels-Preis. **Kunden, die eine Vorteilkarte besitzen, erhalten bis zu 25 % Rabatt auf rund 1.500 Club-Titel.** Das ist rund die Hälfte des Sortiments. Dazu CDs, DVDs, PC- und Kinderspiele. Sollte für den Kunden das Entsprechende nicht dabei sein, besorgt man jedes in Deutschland bestellbare Buch.

„Castrian's Tee, Kaffee, Confiserie“, aus der Isenburger Teestube hervorgegangen, präsentiert sich im ehemaligen „Schuhhaus Emrich“ mit fast 300 Teesorten, fast 20 Sorten „Wacker's Kaffee“ und einem wechselnden Angebot an Pralinen. „Unsere Isenburger Küsschen, ein Cointreau-Butter-Trüffel, sind ein absoluter Hit!“

Die Weine stammen vom Weingut Luff aus Nierstein und Elfenhof aus Rust/Neusiedlersee. Ebenso im Angebot sind offene Essige, Öle und Spirituosen sowie weitere Spezialitäten wie Marmeladen, Honig, Nüsse und Gewürze. In diesem Jahr werden Teeverkostungen stattfinden. „Tee ist ein faszinierendes Getränk; ist Dir kalt, wärmt er Dich. Bei Wärme kühlert er. Bei Trauer hilft er, bei Aufregung beruhigt er.“ An verkaufsoffenen Sonntagen kommt eine „Märchentante“ und liest vor, während die Erwachsenen vor dem Geschäft Weine ver kosten können.

Informieren Sie sich unter [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.castrians.de](http://www.castrians.de) oder unter der Telefonnummer 06102 835683. Die Rufnummer des Club Bertelsmann: 06102 835680. Unter [www.facebook.com](http://www.facebook.com) werden von Holger Castrian und „Castrian's Tee, Kaffee, Confiserie“ neue Teesorten präsentiert, Rezepte weitergegeben oder Bücher vorgestellt. Das ist nur ein Klick! Oder schauen Sie im Geschäft vorbei. **Dort freut man sich auf Ihre Fragen und ist Ihnen gerne behilflich.**

## Das Örtliche: Lokales Auskunfts- und Verzeichnismedium gefragt wie eh und je

Das Örtliche erfreut sich einer sehr großen Bekanntheit: 97 Prozent der Deutschen ab 14 Jahren kennen die gedruckte Ausgabe von Das Örtliche. Auch die Nutzungsrate von 81,2 Prozent der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahren ist ein sehr guter Wert.

„Die Zustellung in den heimischen Briefkästen führt zu einer Haushaltsabdeckung von knapp 100 Prozent, in einigen Bereichen sogar darüber“ erklärt Dr. Gerd Buchwald, Geschäftsführer des Adolf Christ Verlags in Frankfurt, Verleger der Ausgabe von Das Örtliche für Neu-Isenburg mit Zeppelinheim, sein Erfolgsrezept. „Hier liegen wir klar über dem bundesweiten Durchschnitt, der mit einer Abdeckung von knapp 90 Prozent immer noch spitze ist“, so Buchwald weiter. Seit über 60 Jahren ist der Verlag bereits in dieser Region tätig. Den eigenen Charme des Buches erklärt Buchwald ganz einfach: „Das Örtliche deckt das direkte Umfeld ab. Durch den lokalen Inhalt ist das Buch kompakt und praktisch in der Handhabung. Die über-

sichtliche Struktur dient der intuitiven Nutzung. Ob klein oder groß, jeder Nutzer findet sich in der alphabetischen Sortierung zurecht. Das Örtliche verbindet aktuelle private und geschäftliche Einträge. Die Suchenden finden „alles“ in ihrer Umgebung in einer Übersicht. Und für Neu-Isenburg haben wir das Buch auf ein handlicheres zweispaltiges Format umgestellt, so dass es noch nutzerfreundlicher wird.“

Die Nutzung der Internetpräsenz, [www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de), liegt derzeit bei rund 65 Millionen Seitenaufrufen pro Monat. Im Januar 2012 lagen diese Page-Impressions allein für die Region Neu-Isenburg, Zeppelinheim und Gravenbruch bei rund 60 000. „Die Online-Nutzung steigt stetig an, gerade die zusätzlichen Dienste, wie Rückwärtsuche, Umkreissuche und die Karten-Darstellung der Suchergebnisse mit anschließender Routenfunktion, erfreuen sich einer sehr hohen Beliebtheit“, so Buchwald über die Vorzüge der Online-Plattform von Das Örtliche. Mit der

Rückwärtssuche finden die Nutzer bei bekannter Rufnummer den entsprechenden Teilnehmer. Alle relevanten Treffer in einem vorher gewählten Umkreis liefert die Umkreissuche. Die Karten-Darstellung mit anschließender Routenfunktion stellt die Suchergebnisse in einer Straßenkarte dar. Den optimalen Weg zum Suchergebnis bietet die eingebundene Routenfunktion.

Zusatzfunktionen wie die Suche nach Bus & Bahn, Geldautomaten, Kinos & Filmen sowie Notapotheeken werden gerne und häufig genutzt. Ein echtes Highlight sind die eingebundenen Imagevideos von Unternehmen. So hat der potentielle Kunde die Möglichkeit, sich vorab ein Bild zu machen, welches Unternehmen er gleich kontaktiert.

Die mobilen Applikationen (Apps) von Das Örtliche stehen dem Angebot der Onlinedienste in nichts nach. Apps für alle gängigen Smartphones bieten den Nutzern zahlreiche Zusatzfunktionen. So bietet die iPhone-App seit kurzem das kostenfreie, voll funktionsfähige Navigationssystem „Ö-Navi“. Ist das Ziel erst lokalisiert, assistiert Ö-Navi bei der Zielführung. „Beispielsweise bietet die Kombination aus Geldautomatensuche und anschließender Ö-Navigation eine

sehr komfortable Lösung für die „Suchenden“, erklärt Buchwald den praktischen Nutzen der mobilen Applikationen im Alltag.

**Das Örtliche:** Das traditionsreiche Auskunfts- und Verzeichnismedium steht in gedruckter Form, online oder mobil für jedermann kostenfrei bereit.

Es ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. 96,5 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche\*.

In gedruckter Version gibt es 1047 Ausgaben, die Gesamtauflage aller Verzeichnisse beträgt rund 34 Millionen Exemplare. Weiterhin verzeichnet www.dasoerliche.de bundesweit 7,71 Millionen Nutzer im Monat\*\*. Als Werbepartner von 1,2 Millionen Gewerbetreibenden ist Das Örtliche einer der bedeutendsten Werbeträger in Deutschland.

\* Quelle: TNS emnid, Nov 2011;  
Basis: alle Befragten

\*\* Quelle: AGOF internet facts  
09/ 2011

Pressekontakt:  
Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG  
Telefon: 069 71009-184  
Telefax: 069 71009-191  
Johannes Lippert  
E-Mail: Lippert@christverlag.de

nen Atelier oder beim Auftraggeber – Kahnke ist um keine fotografische Lösung verlegen. Zum anderen bietet er ein umfangreiches, von ihm selbst ausgesuchtes Sortiment an Weinen an, das er mit Geschenkartikeln wie u. a. Schokoladen, Gewürzen, Ölen, Krimis und Schmuck garniert.

Seine Weine bilden auch den Mittelpunkt der von ihm organisierten und in loser Folge veranstalteten kulinarischen Themenabende, deren Angebotspalette von Lesungen mit kulinarischem Hintergrund bis zu Weinproben – z. B. mit Weinen aus den Partnerstädten Neu-Isenburgs – reicht.

Dass sich all diese Elemente individuell für sehr persönliche Geschenke kombinieren lassen, ist nach den Worten von Christian Kahnke fester Bestandteil seines Konzeptes.

Kontakt: PhotoVinum, Bahnhofstraße 42, Tel. 06102 8395009, Mobil 0170 8341604, E-Mail: info@kahnke.de.

Geöffnet ist das Geschäft im Herzen von Neu-Isenburg montags bis freitags jeweils von 9:30 bis 12:30 und von 15 bis 19 Uhr, mittwochs von 9:30 bis 12:30 sowie samstags von 9 bis 14 Uhr. Unter den genannten Rufnummern können zudem Termine für mittwochnachmittags vereinbart werden.

## Für alle Gourmets und Käse-Liebhaber!

Diese Daten sollten Sie sich merken:

30. Juni, 17 Uhr und 7. Juli, 17 Uhr – Tour de France der Käse!



Am zweiten Samstag (7. Juli) starten wir zur 10. Etappe in Macon und fahren über Alpen und Pyrenäen zum Ziel Paris! An jedem Nachmittag gibt es außerdem traditionsgemäß ein Aufmerksamkeits-Gewinnspiel!

Versäumen Sie nicht, diese beiden schönen und interessanten Open-Air-Erlebnisse.

Anmeldungen sind unbedingt erforderlich!



## PhotoVinum in Neu-Isenburg

Photokönnen und Weinkenner – diese Kombination ist eher ungewöhnlich. Zumal, wenn sie sich in ein und derselben Person zeigt: Vor mittlerweile ein- bis zwei Jahren hat Christian Kahnke in der Bahnhofstraße 42 sein Geschäft PhotoVinum eröffnet. Die pfiffige Ge-

schäftsidee des gelernten Fotografen fußt auf zwei Standbeinen. Ein Schwerpunkt ist die Fotografie, wobei der Inhaber aus seiner langjährigen Erfahrung als professioneller Fotograf schöpft. Ob Bewerbungs- oder Passotos, Einzel-, Familien- oder Tierporträts, ob im eige-

Wie jedes Jahr setzen wir uns am 30. Juni 2012 in Gedanken wieder auf das Fahrrad – dieses Mal in Lüttich (Belgien) und lassen uns vom Maitre Fromagère, Hans Kümmel, erzählen, was es auf den einzelnen Etappen der Tour zu sehen und zu schmecken gibt. Von jedem Zielort des Prologs (Lüttich) und der ersten und zweiten Etappe gibt es die Käse-Spezialität der Region und dazu natürlich den passenden Wein zu verkosten.

# ALUTECC

Türen & Fenster Design

**Jetzt Energie sparen!**

Mit neuen Fenstern von  
**Schüco · VEKA · Aluplast · TROCAL · GL**

Wir beraten Sie gerne!

**Offenbacher Straße 30**  
**63263 Neu-Isenburg**  
**Tel. 06102 833066**  
**Fax 06102 833067**

**FENSTER**  
**TÜREN**  
**ROLLÄDEN**  
**GARAGENTORE**  
**WINTERGÄRTEN**

**www.alutecc.de**