

Die Gamescom 2012 in Köln

Autoren: Jugendredaktion des Infocafes

Alljährlich treffen sich in Köln mehrere zehntausend Menschen, um die Gamescom – die größte europäische Messe für Bildschirmspiele – zu besuchen. Zwischen dem 15. und 19. August sind mehr als 600 internationale Hersteller und Entwickler auf dem Kölner Messegelände vertreten, die ihre neuesten Produkte auf insgesamt zehn Hallen verteilt präsentieren. Dabei werden Spiele vorgestellt, die sowohl die Interessen von Gelegenheitsspielern, als auch die von regelmäßigen Spielern abdecken.

Auf dem Veranstaltungsgelände befragten wir einige Besucher verschiedenen Alters und Geschlechts warum sie die Gamescom besuchen und was für sie überhaupt den Reiz von Videospiele ausmacht. Bei diesen Interviews haben sich einige klare Aussagen herausgebildet. Der Reiz von Videospiele besteht beispielsweise darin, dass die Spieler bei einem guten Spiel entspannen können, oder sich an einer kleinen Herausforderung zwischen durch erfreuen. Die Herausforderung fesselt manche Spieler und animiert sie zum Weiter spielen.

Manche Videospiele geben ihnen darüber hinaus die Möglichkeit sich mit Freunden zu messen, da sie sich im Internet dafür treffen. Bei diesen sogenannten Multiplayer- Online-Spielen ist aktuell beispielsweise „Little Big Planet“ oder „League of Legends“ sehr beliebt. Auch die Vielfalt der Spielarten übt einen Reiz für Nutzer aus. So gibt es verschie-

dene Richtungen (sogenannte Genres), wie Action-, Abenteuer-, Strategie-, Sport- aber auch Wissensspiele. Zu den meisten Spielen gibt es passende Werbeartikel und oft auch bekannte Werbefiguren, die einen hohen Wiedererkennungswert haben. So findet man zum Beispiel bei einem bekannten Fußballspiel auf dem Werbebanner einen bekannten Fußballstar. Der dadurch geschaffene Wiedererkennungswert wirkt für die Besucher anlockend und einladend, da sie sofort ihr Lieblingsspiel erkennen können.

Einige langersehnte Spiele sind nur in abgesperrten Bereichen auf der Messe spielbar, um einerseits das Spiel für die Öffentlichkeit nicht einfach preiszugeben und andererseits, um den Besuchern die Möglichkeit zu geben, in Ruhe das Spiel testen zu können. Dabei nehmen viele Besucher lange Wartezeiten von bis zu 5 Stunden in Kauf. Im Fall der Messe selbst geht für die meisten Besucher der Reiz von der großen Vielfalt der Spiele aus, die es dort zu entdecken und zu nutzen gibt. Des Weiteren kommen sie dabei in Kontakt mit vielen Gleichgesinnten, die ihre Interessen gegenüber den Spielen und Medien im Allgemeinen teilen.

Einige Besucher verkleiden sich sogar mit ziemlich aufwendig gestalteten Kostümen, die manche sogar selber entwerfen, um einem ihrer Spielhelden ähnlich zu sehen. Diese sogenannten Cosplayer prägen das Bild der Messe neben den normalen Besuchern.



WESTENDORP
FINE JEWELLERY



Anhänger aus unserer Kollektion
zu Gunsten der Kinderhilfestiftung.



Feiner Schmuck und schöne Uhren
Individuelle Trauringanfertigung
Unikatschmuck und Umarbeitungen
Professioneller Service für
Uhren und Schmuck
Mo. - Fr. 9.00 -13.00 und 15.00 -19.00
Sa. 9.00 -13.00 und nach Vereinbarung
Neu-Isenburg Graf-zu-Ysenburg-und-
Büdingen-Platz 1 Tel. 06102 / 835337
www.westendorp-finejewellery.com