

Die Idee – Eine Messe!

eigenART!

Wunderschöner Kronkorken-Schmuck, Taschen im Vinylplatten-Design, Gürtel aus Fahrradreifen, selbst kreierte Klamotten, tolle Geschenkideen und ausgefallene Accessoires für Zuhause – auf der zweiten *eigenART!* in der Hugenottenhalle Neu-Isenburg erwartet die Besucher erneut eine bunte, ausgefallene und liebevoll gestaltete Auswahl handgemachter Kinkerlitzchen. **Jungdesigner** aus ganz **Deutschland** und **Österreich** präsentieren limitierte Lieblingsstücke – immer individuell, immer frisch und vor allem immer fernab des Mainstream. Mit über 70 Ausstellern und rund 1.500 Besuchern an zwei Tagen fand die *eigenART!* im November 2013 zum ersten Mal statt. **Am 1. + 2. November 2014** geht die *eigenART!* in die zweite Runde. Das Ziel der Messe war und ist es, Designern, jungen Künstlern und Kreativen eine Plattform zu geben, um sich und ihre Kreativität über die eigenen Stadtgrenzen hinaus zu präsentieren.

Ich bin Projektleiterin bei der Veranstaltungsfirma 12 Löwen in der Neu-Isenburger Altstadt. Neben dem Open Doors Festival, welches die Agentur alljährlich organisiert und

den klassischen Gala-Events war es mir wichtig, ein neues Veranstaltungsformat abseits des Mainstream zu kreieren:

Eine der wegweisenden Messen in Sachen Jungdesigner ist die Stijl Messe in Mainz. Die Stijl lockt nicht nur seit über 5 Jahren mehrere tausend Besucher für ein Wochenende nach Mainz (und inzwischen auch weitere Städte), sondern bietet darüber hinaus eine tolle Mischung aus Designprodukten, Kleidung, Handgemachtem, Möbeln, Schmuck und Papierwaren an. Das Ganze verpackt in einer erstklassigen Organisation.

Die Idee eine eigene Messe zu machen entstand durch die Arbeit beim Klamottenlabel HOME IS WHERE YOUR HEART IS. und den dadurch entstandenen Input, den man als Aussteller auf Messen, Märkten und Festivals bekommt. Messen und Märkte gibt es in den Ballungsgebieten in Massen, nicht aber im Rhein-Main-Gebiet. Durch diese Arbeit sieht, hört und erfährt man viel, man entwickelt mit der Zeit ein Gefühl dafür, was man als Aussteller gut oder schlecht findet und auch dafür, was man erwartet, wenn man auf eine

solche Messe geht. . . so wurde die Idee „*eigenART!*“ geboren.

Die *eigenART!* soll aber nicht nur für die Aussteller ein Erlebnis und ein Erfolg werden, sondern natürlich auch für die Besucher. Neue, außergewöhnliche Dinge entdecken, sich inspirieren zu lassen, kleine Mitbringsel für Freunde finden, die Freude etwas Einzigartiges entdeckt zu haben – das alles macht die *eigenART!* aus und besonders. Die erste Messe war ein Versuchsballon und wir alle waren aufgeregt ob und wie das funktioniert. Man hat eine große Verantwortung, kann aber natürlich keinem der Aussteller tolle Umsätze und tausende Besucher versprechen. Aber man kann das Drumherum so liebevoll gestalten, dass der Wohlfühlfaktor überwiegt. So war nicht nur das Feedback der Besucher durchweg positiv, sondern auch das der Aussteller. Das großartige Team der 12 Löwen, das mit viel Herzblut ein einzigartiges Event geschaffen hat, waren und sind das Herzstück dieser Messe. Eine große Familie aus jungen Wilden und Kreativen! Da gab es wenig Zweifel die Messe ein zweites Mal zu veranstalten.

Die *eigenART!* öffnet an beiden Tagen von **12:00 Uhr bis 18:00 Uhr** und lädt die Besucher ein, durch eine bunte Vielfalt von Ausstellern zu flanieren. **Der Eintritt kostet 5 EUR** und beinhaltet die Teilnahme an der Tombola. Für Kinder bis 12 Jahren ist der Eintritt frei.

Weitere Informationen unter:
www.eigenart-messe.de.

Nova Günther

