

Kunst mit persönlichen Inhalten

Von Shirin Donia

Eine Idee setzt sich durch

Die Neu-Isenburger Atelieregemeinschaft Identity-Art besteht aus mehreren Künstlern, die sich zusammengetan haben, um personalisierte Kunst zu schaffen. Federführend werden der künstlerische Teil von Shirin Donia und der kaufmännische Bereich von Susanne Barklage abgedeckt. Gemeinsam mit Ihren Auftraggebern kreieren sie Kunst, die deren Persönlichkeit unterstreicht und wiedergibt. So sind nicht nur Firmen Ihre Kunden, die Ihr Firmenlogo, CI etc. als repräsentatives Aushängeschild der Firma nutzen, sondern auch Privatleute, die sich selbst, das Lebensmotto oder Freunde und Familie als Kunstwerk darstellen lassen.

Gerade jetzt kurz vor Weihnachten sind die Künstler von Identity-Art auf Hochtouren am arbeiten. Denn wer ein ganz besonders persönliches Weihnachtsgeschenk sucht – ist bei der Atelieregemeinschaft richtig! „Auf Wunsch integrieren wir Fotos, z. B. den Text des Lieblingsliedes oder Monumente in das



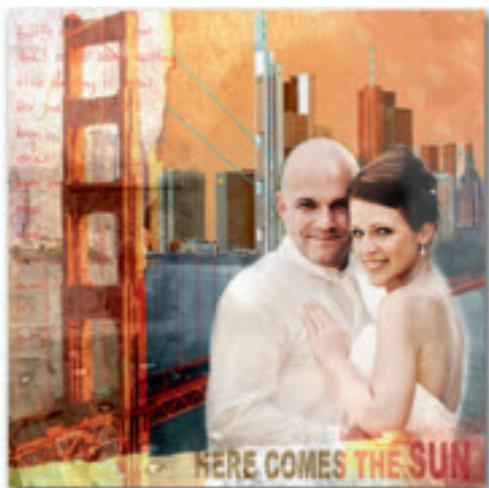
Auftragsarbeit ist oftmals ein heikles Thema, der Käufer kauft die Katze im Sack – anders bei der Neu-Isenburger Künstler-

gemeinschaft. Zunächst wird ein digitaler Entwurf kreiert, in dem je nach Wunsch Farben, Themen, Personen, Firmenphilosophien, Texte etc. künstlerisch in Szene gesetzt werden. Erst wenn der Kunde mit dem finalen „Identity-Design“ glücklich ist, geht es an die Umsetzung.

Der künstlerischer Anspruch ist hoch und trotzdem kein Hindernis im Interesse des Kunden zu arbeiten. „Im Gegenteil, wir sehen dies als besondere

Herausforderung, der wir uns gerne stellen“, sagt Susanne Barklage. Neulich z. B. wurden sie nach Hamburg eingeladen, von den Machern von Computer-Bild. Der Auftrag: 150 Mitarbeiter fotografieren und diese dann gemeinsam mit dem Firmenlogo, in den Firmenfarben als großformatige Collage. Ein Bild war gewünscht, das Werte wie Teamgeist transportiert. Mit dem Ergebnis seien die Hanseaten so zufrieden, dass sie gleich weitere Bilder in Auftrag gaben. Es werden immer mehr Aufträge, auch durch die geschickte Zusammenarbeit mit Galerien in ganz Deutschland.

Zum diesjährigen Isenburger Weihnachtsmarkt in der Altstadt, werden die Künstler von Identity-Art wieder einmal ihr Atelier (Kronengasse 9, im Innenhof) für Besucher geöffnet haben; eine gute Gelegenheit um sich einen Eindruck von der Arbeitsweise der Atelieregemeinschaft zu machen und vielleicht auch noch ein Weihnachtsgeschenk zu finden.



Wunschbild“ erklärt Shirin Donia den Weg zu einem Geschenk das „charakteristisch für den Beschenkten ist“.

Im Normalfall muss ein Kunstsuchender in einer Galerie unter den bestehenden Werken fündig werden. Alternativ kann er eine Kunstberatung engagieren, die ihm diverse Bilder vorschlägt. Möchte der Kunstsuchende jedoch ein Werk mit einem persönlicheren Bezug, so bleibt in der Regel nur der Weg zum Künstler direkt. Die meisten Künstler haben sich allerdings auf ihren eigenen Stil festgelegt und sind weniger flexibel, diesen dem Kundenwunsch anzupassen. Susanne Barklage: „Bei uns läuft das anders. Wir möchten dem Käufer die Chance geben, seine eigene Message durch unsere Kunst sprechen zu lassen.“

